

# 編者序

過去大家常常問：登山研討會究竟發揮了怎樣的作用？會不會變成一個徒具形式的「大拜拜」？研討會不是政策宣示會議，不用期待這裡會有政策利多；登山研討會在意的是：透過每年定期辦理，追蹤特定議題，提供一個規律且循序漸進的模式，讓「共識」慢慢地滲透山岳文化的各個層面，以形成登山發展的「軟實力」。近年來，2019 年的開放山林政策，讓自主登山不再是夢想，嶄新設計概念的山屋，也即將在未來五年內逐步落實，兼顧荒野與大眾型山徑的發展理念，也讓登山活動具備多樣性；台灣登山在政策、場域設施、教育方面都有明顯的進展，反而是「產業」在疫情限制下，呈現停滯的狀態。

台灣山岳旅遊資源雖然豐富，相較於國外山岳旅遊發達國家（諸如日本、歐洲、尼泊爾、印尼神山），仍有不小的落差。尼泊爾的八千米巨峰、歐日的登山服務系統都不是台灣可以追得上的！我們必須從自身基層文化的優勢，重新發掘台灣山岳的旅遊潛力，並引導在地登山服務系統與國際接軌。著眼山岳的基層文化優勢，曾經居住在山岳地區的原住民族文化，就是最大的亮點，過去登山知識、技術都是引用國外近代發展的技術，反而忽略了在地原住民族文化，殊為可惜！

記得 20 年前，第一次跟布農族獵人一起登山，不用「登山計畫」，因為登山就像「回家」，從部落上山用的是獵徑、不是傳統山徑，在沒有事先告知的情況下，也不能擅入他人的獵場；基於狩獵習慣的行進模式，夜間行進的時間比日間更長；活動過程中，原住民朋友笑語不斷，天生的幽默感，讓艱困的山岳原始叢林穿越，變得輕鬆有趣。這次的登山經驗，讓我這位蒙受正統登山社團教育的登山人，重新反思原有的登山觀念、技術，原來，落實登山生活化才能真正享受登山。

這次研討會破天荒由原住民族委員會主辦，首度以原住民族文化為主軸談登山發展，確實令人期待！本次研討主軸以「部落山林文化」的角度，讓登山回歸「原住民傳統智慧」的觀點進行研討，從政策、場域、產業、教育四個面向深入研討相關議題：(1)傳承原住民族山林知識體系：原住民族實驗學校山野教育課程發展、(2)山域嚮導訓練實務與未來展望：融入原住民族智慧的多元化山域課程、(3)原住民族部落之舊社、古道等文化遺址保存紀錄與維護之探討：理解尊重並重塑部落榮耀、(4)山林產業亮點成果或過程經驗分享：部落文化創生產業人才培育、(5)登山事務中官方與民間合作機制發展：官方服務與民間自主管理、(6)登山活

動法制、政策、管理及服務配套：政策服務與責任登山、(7)山林素養、登山安全與山野教育：從山野教育落實地球公民素養、(8)山岳旅遊與山區永續發展：生態旅遊年與國際山岳年的啟示。

在此，特別感謝主辦機關原住民族委員會在籌辦期間，給予參與登山人充分表達、發揮的空間，讓每一個議題都能深入展開與探討，同時也感謝其他與會的機關、民間單位的熱誠協助。最後，期待每一位參與者都能在這次研討會獲得所有需要發展養分！

台灣山岳文教協會 理事長

張志湧

謹誌